



PROJEKT: PROJEKT VÄG 223 - FÖRETAGARE SOM I LUSTFYLLT SAMARBETE ÄR NYTÄNKANDE OCH FÅR SPÄNNANDE SAKER ATT HÄNDA VID VÄG 223. TJÄNS-TER OCH PRODUKTER KÄNNETECKNAS AV PERSONLIGHET, HÖG KVALITET OCH ORIGINALITET. JUST NU CA 25 MED-LEMMAR SOM LEVER OCH ARBETAR LÄNGS VÄG 223 MELLAN NYKÖPING OCH MARIEFRED.

SYFTE: UTVECKLA OCH BYGGA ETT STARKT FÖRETAGARNÄTVERK LÄNGS VÄG 223. VARA EN ANNORLUNDA UTFLYKT.

VISION: VI SKAPAR UTFLYKTSVÄGEN 223. HÄR KAN DU SE, GÖRA OCH KÖPA UTÖVER DET FÖRVÄNTADE.

MÅL: ATT SAMARBETA FÖR ATT UTVECKLA UTFLYKTSVÄG 223. ATT HITTA FORMER FÖR ATT VARA VARANDRAS AMBASSADÖRER OCH INSPIRERA VARANDRA OCH ANDRA.

FRAMTIDEN: FORTSÄTTA ATT UTVECKLA FÖRETAGSNÄTVERKET OCH VÄXA MED NYA INTRESSANTA FÖRETAG LÄNGS VÄGEN. FORTSÄTTA OCH BLI ÄNNU BÄTTRE PÅ ATT VARA EN ANNORLUNDA UTFLYKT MED SPÄNNANDE OCH VARIERADE AKTIVITETER FÖR HELA FAMILJEN.



VÄG 223 – EN ANNORLUNDA UTFLYKT

HAR DU SUTTIT PÅ JOBBET OCH KÄNT DIG VAGT OTILLFREDSSTÄLLD? DIN DYRA KONTORSSTOL HAR BÅDE GASDÄMPNING OCH VIPPFUNKTION, BORDET ÄR HÖJ- OCH SÄNKBART, DINA KOLLEGOR ÄR TREVLIKA OCH KAFFET ÄR GRATIS. MEN ÄNDÅ. DET FATTAS NÅGOT. ÅSA INGÅRDA SATT PÅ JOBBET SOM KOORDINATOR FÖR INTERNATIONELLA FRÅGOR FÖR BLAND ANDRA SVENSKA KYRKAN. PÅ RADIONS P1 GICK ETT PROGRAM SOM HANDLADE OM MÄNNISKOR SOM SÄGER UPP SIG UTAN ATT HA NÅGOT NYTT JOBB ATT GÅ TILL. DAGEN EFTER SA ÅSA UPP SIG.

– Jag var lika chockad som min chef. Orden formulerade sig själva, jag bara hängde med.

Jag hade länge gått och funderat över att göra något annat, men hade aldrig tid att tänka klart. Programmet i P1 öppnade mina ögon.

Att det blev ett projekt längs väg 223 beror till stor del på Åsa Ingårda, numera möbelsnickare utbildad vid Capellagården på Öland. Släktgården, Inneberga, fungerar både som butik och showroom. Inneberga ligger strax efter Runtuna längs väg 223 ett par mil norr om Nyköping.

FÖRETAGSAMMA KVINNOR

– Det finns många potentiella företagare längs vägen som alla behöver kompetens och möjlighet att diskutera de särskilda förutsättningar vi har här ute på landsbygden.



Kvinnodagen 8 mars 2008 gick startskottet – ett trettiotal kvinnor samlades på Öster Malma. Efter träffen, som uppmärksammades både i tidningar och radio, kontaktade ytterligare tio kvinnor projektet.

Åsa, tillsammans med andra kvinnor längs väg 223, gjorde en ansökan till Länsstyrelsen för att ta del av pengarna inom ramen för regeringens program Främja kvinnors företagande. Ansökan beviljades. Och företagsamma kvinnor som bor och arbetar längs väg 223 mellan Nyköping och Mariefred bildade föreningen väg 223.

ATT BYGGA VARUMÄRKET

Sedan 2008 har föreningen fått projektstöd i flera omgångar. Föreningen har tillsammans med reklambyrån, som de jobbat med sedan starten,

genomfört workshops kring marknadsföring, formulerat visionen för föreningen, skapat marknadsplaner och producerat ett gemensamt marknadsföringsmaterial som sticker ut. De har också jobbat med kompetensutveckling inom försäljning, prissättning och bokföring.

– Att jobba konsekvent med en grafisk profil som sticker ut och ett språk som tilltalar, är viktigt när konkurrensen är stor och budgeten begränsad, säger Susanne Glemme, AD och ansvarig för marknadsföringen för Väg 223. Det är alltid spännande att få vara med och bygga ett varumärke från grunden.

Broschyren "En annorlunda utflykt längs väg 223" finns bland annat på turistbyråerna runt om i Södermanland. Fyra nya mindre material har producerats under 2010 inom ramen för det paketeringsprojekt som föreningen fått pengar till.

SPÄNNANDE PAKETERING

– Vägen ska erbjuda en annorlunda utflykt oavsett om det är en annorlunda picknickvandring, en annorlunda fruntimmersvecka eller ett annorlunda kalas. Som besökare ska du kunna kombinera ihop en upplevelse som passar just dig. Projektet att paketera vägen har varit spännande och målet är att vi ska framstå som ett tydligare och bättre erbjudande för kunden. Vi har produkter av hög kvalitet i en vacker och tillgänglig miljö. Och vi vill att du ska komma hit, säger Åsa.



Åsa poängterar mångfalden inom föreningen – här finns butiker som säljer kläder, konsthantverk och brukshantverk. Tjänsteföretag som jobbar med webbdesign, trädgårdsanläggning och mindfulness. En restaurang av hög klass, caféer och rena naturupplevelser.

ETT UTMANANDE ARBETE

– Vi ska vara affärsmässiga och kunna tjäna pengar på vårt unika erbjudande. Yngre företagare lär av dem som hållit på längre – föreningen kallar dem ambassadörer och de är ekonomiskt, professionellt och psykiskt starka förebilder. Det är en utmaning att möta medlemmarnas olika förväntningar på föreningen, företagen befinner sig olika långt fram i processen och har alla sina egna mål. Att ha vägen som gemensam nämnare är en bra och konkret avgränsning och ger också chanser till oväntade och spännande företagsmöten; webbdesignar möter trädgårdsmästare, hästföretagare möter möbelsnickare! Den geografiska avgränsningen är i det här fallet en förutsättning eftersom vi vänder oss till människor som

ska komma till oss och ta del av vårt erbjudande på plats – en destination och en upplevelse. Vårt erbjudande är en Annorlunda utflykt!

– Det är viktigt med stöd; samarbeten som vårt kräver ett stort mått av tålmod, uthållighet och mod. Det tar tid att utveckla och förbättra affärsnätverk och då behövs inspiration och människor som säger – Vi tror på er om ni tror på er! ■

3 TIPS

TILL KVINNOR SOM VILL STARTA EGET

1. HA EN BRA IDÉ OCH TESTA DEN INNAN DU BÖRJAR.
2. VAR UTHÅLLIG, DET ÄR INTE OVANLIGT ATT DET TAR FLERA, FLERA ÅR INNAN DU HAR SVARTA SIFFROR.
3. SE TILL ATT HA ROLIGT. DET ÄR ETT STORT ANSVAR ATT DRIVA EGET SÅ DET GÄLLER ATT HA ROLIGT OM MAN SKA ORKA.

RÖSTER UR PROJEKTET:

Dorothee von Essen, Krögare, Gnesta Strand

– Det innebär oerhört mycket arbete och det är en stor risk man tar, när man väljer att leva som egen företagare, samtidigt som det är roligt. Det är väl det som är drivkraften – glädjen och tillfredsställelsen att kunna sälja en upplevelse som jag kan stå för. Jag vill inspirera och vara en förebild för andra tjejer och kvinnor som driver företag längs vägen, men också i allmänhet.

Malin Bergström, Boutique Landshammar

– Jag har Boutique Landshammar där jag säljer kläder och smycken. Väg 223 är ett bra affärsnätverk med kvinnor som kan tipsa och stötta varandra. Våra workshops med allt från bokföring till marknadsföring har också varit bra.

Clara Grill, Lövsunds gård

– Jag har varit med i väg 223 sedan starten och vridit och vänt på min affärsidé många varv.

Jag har blivit inspirerad av att se andra lyckas och av att ta del av alla idéer i gruppen. Mina tankar om att kunna använda vår gård Lövsund och våra vackra rogivande miljöer för mindfulness och retreat har långsamt växt fram.